

# Internet Killed the Television Star



A la caja tonta le ha surgido un duro competidor: Internet

El telespectador puede ver donde, cuando y lo que quiera

Para acompañar la lectura de este artículo, nada más apropiado que escuchar la conocida canción "Video Killed the Radio Star", del grupo The Buggles. En su letra se describe a una estrella de la radio que ve cómo sus días de gloria llegan a su fin debido a la expansión del vídeo. Y aunque data de 1981, aún se mantiene vigente pero con dos nuevos protagonistas: **Internet y la Televisión.**

¿Nos encontramos ante un nuevo cambio de costumbres en nuestro entretenimiento audiovisual? Para descubrirlo, analicemos un poco la Historia. Allá por los años cincuenta, la irrupción de un nuevo electrodoméstico revolucionó la sociedad: el televisor. En sus inicios sólo contaba con dos canales públicos. Más tarde, en 1990, comenzaron a emitir las primeras cadenas privadas (Antena 3, Canal + y Telecinco), lo que desató una lucha encarnizada por la audiencia, provocando a su vez que por el camino se olvidasen los contenidos. Tras esto, la Televisión Digital Terrestre o TDT (con el consabido apagón analógico

previsto para 2010), amplió el abanico de canales y propuestas temáticas.

Y el futuro parece que ahora está en la **televisión 2.0**: una programación a la carta en la que los telespectadores deciden qué es lo que quieren ver, en qué momento y en qué lugar, de manera flexible, asíncrona y sin inoportunos anuncios. Además, estos telespectadores han pasado de ser meros consumidores a generadores de contenido, gracias al éxito de portales de vídeos como YouTube, que han posibilitado que cualquiera pueda grabar y compartir un vídeo de una forma sencilla y rápida.

## ¿Y qué opinan los medios tradicionales al respecto?

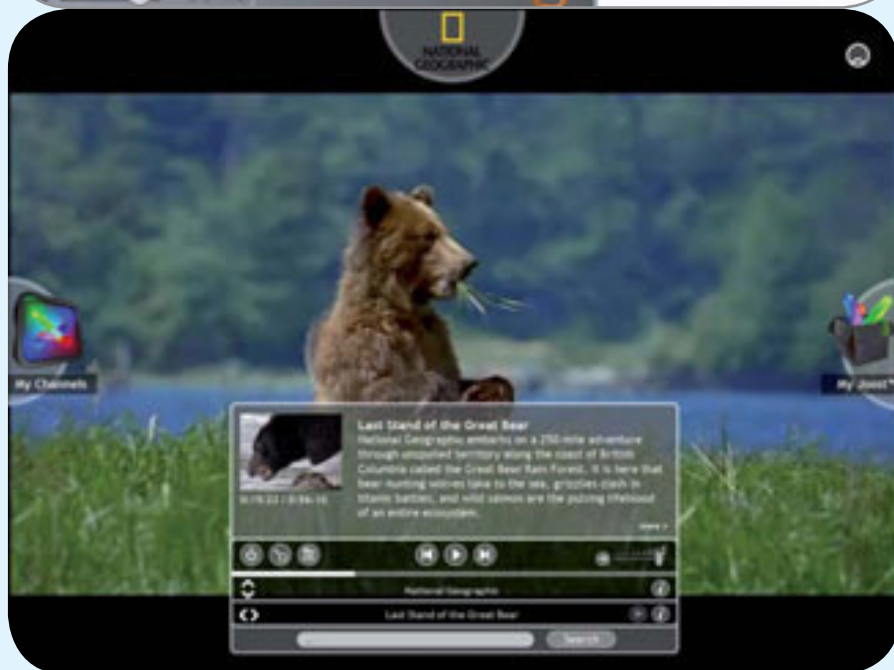
La relación entre la televisión e Internet ha sido, desde sus inicios, una mezcla de amor y odio a partes iguales.

Por un lado, desde la televisión siempre ha existido una cierta tendencia a presentar Internet como un nido de pornografía, pìratería, ciberdelincuencia, etc.

Otro aspecto que mantiene la distancia entre nuestros protagonistas son los conflictos con la propiedad intelectual. Por ejemplo, YouTube tiene que hacer frente, casi de forma diaria, a un aluvión de denuncias por albergar vídeos protegidos por el *copyright*. También las gestoras de derechos audiovisuales para el deporte están descontentas puesto que, si antes vendían a precio de oro la final de un mundial a unas cadenas determinadas, sabiendo que les concedían la exclusividad de la retransmisión, ahora, con Internet, están perdiendo el control sobre dónde se ven esas retransmisiones.

Sin embargo, los responsables de las cadenas comienzan a darse cuenta del poder promocional de la Red, que permite aumentar las audiencias más allá de sus fronteras. Por esta razón, muchas se están lanzando a este medio. El caso más sonado fue el de la BBC que, allá por marzo de este año, llegó a un acuerdo para emitir sus contenidos en YouTube. En España Antena 3<sup>1</sup>, Cuatro<sup>2</sup> y la autonómica catalana TV3<sup>3</sup>, cuentan también con su propio canal donde cuelgan pequeños cortes de programas, series y noticias. Hasta la Comisión Europea (CE) ofrece una cadena temática: EU Tube<sup>4</sup>, desde donde informa a los ciudadanos de su actividad.

Pero no sólo de YouTube vive el hombre: algunas autonómicas ofrecen su programación en sus páginas web (TV3, Telemadrid, ETB, etc.), LaSexta cuenta con su espacio en Google Vídeo y Antena 3 acaba de lanzar su plataforma teleporlared.com, donde ofrece la programación de Antena Neox, Antena.Nova, Antena 3 Noticias 24 y Antena 3 Internacional.



Otros proyectos que pueden hacer de Internet la nueva televisión, son los siguientes:

### Zattoo

La propuesta de Zattoo<sup>5</sup> consiste en la sintonización de canales a través de Internet. Aplica el concepto **P2P** a la televisión para ver las cadenas tradicionales (Antena 3, Cuatro, Telecinco, La Primera, La 2, etc.) en tiempo real y de forma gratuita. Su funcionamiento es similar a programas como el eMule: cada usuario comparte pequeños "trozos" de la transmisión con el resto, lo que hace que funcione como cliente y servidor a la vez. Por tanto, cuantos más usuarios estén viendo un canal, mejor rendimiento se obtendrá.

Con una calidad más que razonable, que dependerá de nuestro ancho de banda, esta "P2PTV" ha desembarcado recientemente en España. Para poder disfrutar de ella, tenemos que registrarnos en su web, descargar un programa (disponible tanto

para Windows, como GNU/Linux y Mac OS X) y conectarnos.

### Joost

Joost<sup>6</sup> es otra televisión P2P desarrollada por los creadores de KaZaA y Skype. A diferencia de Zattoo, los contenidos son bajo demanda (no nos tenemos que limitar a ver lo que echen en ese momento). Además presenta una mayor interactividad entre los usuarios ya que cuenta con chats mediante Jabber, IRC y otros plugins.

De momento, sigue en beta cerrada y sólo se puede acceder mediante invitación.

### Joox

Joox<sup>7</sup> es un servicio que también posibilita ver series, documentales, películas, etc, pero a diferencia de los anteriores, éste no es P2P. Por lo tanto, a más usuarios, peor será el funcionamiento. Todos los contenidos están en formato DivX, por lo que hay que instalar un plugin para el navegador,

pero no requiere de ningún software adicional. Además, permite descargar sus contenidos.

La legalidad de esta plataforma aún está en suspenso puesto que infringe las leyes de copyright.

### MySpaceTV

Próximamente también seremos testigos del lanzamiento de MySpaceTV 8, la nueva web del magnate de las telecomunicaciones Rupert Murdoch (presidente y principal accionista de la compañía News Corporation que es dueña de cadenas de televisión como Sky y Fox). Este proyecto será el complemento perfecto para la red social MySpace, de gran éxito en Estados Unidos (quinto sitio más visitado de toda la red) y que acaba de aterrizar en España, donde aún no cuenta con una gran comunidad.

Como vemos, los servicios de vídeo aparecen a un ritmo vertiginoso (seguramente, para cuando este artículo vea la luz, habrá muchas más novedades). Esto es un claro indicador de que hay negocio. Y si hay negocio, hay futuro.

[1] Antena 3: [www.youtube.com/antena3](http://www.youtube.com/antena3)

[2] Cuatro: [www.youtube.com/cuatro](http://www.youtube.com/cuatro)

[3] TV3: [www.youtube.com/tv3](http://www.youtube.com/tv3)

[4] EU Tube: [www.youtube.com/eutube](http://www.youtube.com/eutube)

[5] Zattoo: [www.zattoo.com](http://www.zattoo.com)

[6] Joost: [www.joost.com](http://www.joost.com)

[7] Joox: [www.joox.net](http://www.joox.net)

[8] MySpaceTV: [www.myspacetv.com](http://www.myspacetv.com)

Lorena Fernández Álvarez  
loretahur@gmail.com