

Microblogging, La comunicación reducida a la mínima expresión



Scott Beale / Laughing Squid <http://laughingsquid.com> (licencia by-nc-nd)

La vida está llena de sorpresas. Y si no, que se lo digan a los ingenieros de telecomunicaciones que idearon en su día un canal para mandarse mensajes de control. Si alguien les hubiese indicado que esos mensajes se popularizarían como un servicio de usuario para el envío de texto corto entre teléfonos móviles (los famosos SMS), no habrían dado crédito. Que se use ese canal y no el de voz es la razón de que la longitud máxima de un SMS sea de 160 caracteres. Y quizás también esta limitación, además del precio, sea la causa de su éxito. Porque en estos tiempos de prisas en los que nos movemos, la economía de la palabra y el esfuerzo se prima.

Esta misma tendencia se ha trasladado recientemente a Internet de la mano del **microblogging**, también conocido como **nanoblogging**: publicaciones de texto de 140 caracteres como máximo para contar qué estamos haciendo en cada momento. Si a esto se le agrega el componente social que posibilita que seleccionemos nuestra

red de amigos (aquellos que queremos que vean nuestros mensajes y de los que deseamos estar al tanto de sus vidas), ya tenemos un *chat* asíncrono en comunidad que requiere un alto nivel de atención. Es decir, se trata de la suma de *blogs*, redes sociales y mensajería instantánea, con un importante componente de inmediatez y movilidad.

Aunque en su etapa inicial se catalogó el concepto como algo simplón y trivial, la idea ha ido evolucionando. Y es que, a raíz de su popularización, han surgido muchos usos, algunos de ellos sorprendentes. Por ejemplo, durante los congresos, se ha convertido en un foro de discusión en tiempo real. Mientras que los ponentes están disertando a la masa, ésta genera su conversación en paralelo, teniendo un papel más activo y logrando que personas que no están en ese evento, también participen.

Otro ejemplo lo encontramos en las pasadas elecciones estadounidenses, donde los candidatos han ido narrando todos

sus movimientos a través de *Twitter*. La Red es ya un canal de comunicación más que ha logrado una alta movilización por parte de los *ciberactivistas*. En este caso se demostró que los demócratas llevaron a cabo una mejor campaña en Internet. Sólo era necesario comparar los seguidores del canal de Barack Obama¹ (por encima de los 112.000) y sus más de 250 actualizaciones, frente a los cerca de 5.000 *followers* de John McCain² con sólo 25 *twiteos*.

El *microblogging* también ofrece muchas posibilidades como canal de emisión corporativa para las empresas. Dell, compañía que desarrolla y vende ordenadores, ha creado una cuenta en *Twitter*³ para lanzar ofertas especiales a sus seguidores. Medios de comunicación como *El País*, *CNN* o *The Times* usan el *nanoblogging* para distribuir sus titulares y mantener informados a sus usuarios con noticias de última hora.

Incluso se pueden materializar ideas más peregrinas, como la que nos ofrece el proyecto *Botanicalls*⁴: un nuevo canal de comunicación entre plantas y humanos. Se trata de un sistema que se conecta al vegetal y hace que éste mande su estado en tiempo real a la plataforma. Puede ser interesante ver a nuestro geranio lanzando mensajes de auxilio al ciberespacio si se queda sin agua.

Y existen casos más extremos derivados de la urgencia, como el ocurrido en marzo de 2008. Mientras un tornado azotaba Oklahoma, sus habitantes fueron narrando la localización exacta del mismo en cada momento. O el de los bomberos de Los Ángeles⁵, que aprovechan la utilidad para informar en tiempo real de las alertas ocurridas en la ciudad.

Es curioso analizar esta nueva práctica voyeurista que nos vuelve a todos mirones, a la par que exhibicionistas, narran-

Plataformas de microblogging

Twitter

Se trata de la herramienta más conocida y extendida, dado que fue la pionera en estos menesteres allá por julio de 2006 y, por tanto, la que logró la revolución. Aunque no es la más avanzada técnicamente, cuenta con el ingrediente fundamental: los usuarios. La sencillez es su principal característica: sólo permite enviar mensajes, ya sean públicos o privados. Debido a su éxito, ha tenido numerosos problemas de estabilidad del servicio, aunque ya parecen resueltos. Cuenta con un gran número de aplicaciones de terceros que ayudan a *twitwear* lo que hacemos de forma más fácil y desde múltiples lugares (ordenadores, móviles, PDAs,...). <http://twitter.com>

Jaiku

Como no era de extrañar, el todopoderoso Google también tiene su propio servicio, que compró en 2007. Es tecnológicamente superior a Twitter. Sin embargo

no termina de arrastrar a los usuarios y crear ese «efecto red». Aún es necesaria una invitación para poder acceder. <http://www.jaiku.com>

Plurk

Es un sistema más gráfico que el resto, puesto que muestra los mensajes en una línea temporal horizontal. Se caracteriza por contar con un sistema de méritos, también denominado *karma*, que proporciona puntos en base a nuestra actividad. <http://www.plurk.com>

Pownce

La peculiaridad que presenta este servicio respecto a los anteriormente descritos, es que posibilita compartir archivos y eventos, lo que le convierte en una red P2P personal. <http://pownce.com>

Si os parece una locura tener todas vuestras redes sociales actualizadas, existen también sitios *web* como *ping.fm* que permiten escribir en un único lugar y que ese mensaje se disperse después por el mundo.

do nuestro día a día. O más bien nuestro minuto a minuto. ¿Estamos ante nuevas formas de intercambio de información? ¿Afectarán a nuestro lenguaje? Se dice

de los jóvenes, que si se les apaga la luz, ya no saben comunicarse. ¿Será esto real? ¿Acabará el *microblogging* con los *blogs*? ¿Es lo breve dos veces bueno?



Muchas cuestiones para responder en tan sólo 140 caracteres.

Lorena Fernández
loretahur@gmail.com

Enlaces

- [1] Canal de Barack Obama en *Twitter*:
<http://twitter.com/BarackObama>
- [2] Canal de John McCain en *Twitter*:
<http://twitter.com/JohnMcCain>
- [3] Canal de ofertas de Dell:
<http://twitter.com/DellOutlet>
- [4] Botanicals:
<http://www.botanicals.com>
- [5] Canal del Departamento de Bomberos de LA:
<http://twitter.com/LAFD>

Nuevo Chevrolet Aveo. Get Real.



Aveo desde 8.500€

AVEO

En Chevrolet nos adaptamos a ti y a tus necesidades. Por eso, pensamos que no hay nada más inteligente que conducir el nuevo Chevrolet Aveo, un coche útil para disfrutar de tu vida cotidiana. Con ABS con EBD, faros antiniebla, llantas de aleación, airbags delanteros y laterales, anclajes ISOFIX, climatizador automático, ordenador de a bordo, alarma, radio CD con mp3 y conexión auxiliar. (Equipamiento según versiones). Al fin y al cabo, todo lo que necesitas para el mundo real. Nuevo Chevrolet Aveo, diseñado para la vida real.



TURISMOS BOLUETA, S.A.

Ibaizabal, 73 - 48960 Galdacano - Vizcaya
Tlf. 94.473.36.48 Fax: 94.473.18.75 - boluetat@chevrolet.es