

Redes sociales profesionales

Porque Internet también sirve para cosas serias...



Caravinagre <http://www.flickr.com/photos/caravinagre/563820982> (licencia by-nc-sa)

Parece que, cuando en los pasillos de la Universidad se introduce la palabra Internet en una conversación, es para asociarla inmediatamente al ocio. Sin embargo, se le pueden dar muchos otros usos cercanos al mundo profesional. En esta etapa en la que nos toca librar batalla con términos como recesión y crisis día sí y día también, hay que poner al mal tiempo buena cara y descubrir que, además de ser períodos de penurias, también pueden serlo de oportunidades para los emprendedores. Saber «venderse» utilizando las nuevas tecnologías puede ser el factor que incline la balanza de un candidato en una entrevista de trabajo o a la hora de hacer negocios. Las herramientas que nos pueden ayudar a ello son muchas y variadas, pero con un denominador

común: las redes sociales profesionales. Su mecanismo es muy similar a otras más conocidas como Facebook o Tuenti solo que el objetivo aquí es compartir el curriculum vitae con otras personas que pueden recomendar tu desempeño, generar sinergias de colaboración, etc... Es decir, llevar a la Red el *networking* de toda la vida: «yo conozco a alguien con el que he trabajado y del que te puedo dar muy buenas referencias», aplicando así el factor confianza a las ventajas que ya ofrece de por sí Internet: sin límites temporales o geográficos.

Atrás quedan los convencionales portales de trabajo como *InfoJobs* o *Monster* donde se continúa con el sistema de encuentro entre oferta y demanda de empleo. Ahora toca aprovechar la potencia

que brinda la interconexión de personas: duplicar tus contactos al poder ver los de tus conocidos.

LinkedIn¹

Esta plataforma de origen norteamericano arranca con la frase: «las relaciones importan». Y no puede tener más razón. Hoy en día, para obtener un buen empleo o hacer negocios, además de poseer la formación adecuada, es importante conocer a las personas idóneas y contar con referencias de su labor para evitar posteriores sorpresas. El funcionamiento del servicio gira en torno a nuestro perfil, en el que podremos relatar la educación que hemos recibido, los lugares y puestos en los que hemos trabajado, nuestras especialidades, etc... Se pueden agregar contactos y que estos hagan recomendaciones de tu dedicación, formando así una red de confianza. Además, gracias a su *API*, se han desarrollado módulos para integrar contenidos de otros sitios *web* como *slideshare* (lugar donde se cuelgan presentaciones *online*), *wordpress* (sistema de publicación de *blogs*) o *box.net* (gestión y almacenamiento de ficheros). También se pueden crear grupos de intereses comunes. Una forma idónea para darse a conocer, buscar trabajo u oportunidades de negocio y a su vez descubrir candidatos para una empresa. Además de la cuenta básica gratuita, LinkedIn también ofrece las cuentas *premium empresarial* y *empresarial plus*, que nos permiten acceder a las vistas de perfiles ampliadas fuera de nuestra red.

Xing²

Es muy similar en concepto a LinkedIn. Cabe destacar de esta plataforma sus orígenes y cómo ha ido comprando otros portales similares. Se creó en Alemania en el 2003 bajo el nombre de *OpenBC* (Open Business Club) y años más tarde fagocitó las redes de habla hispana *Neurona* y *eConozco*. El nombre juega con su significado en chino: «es posible» y



Cybertoad <http://www.flickr.com/photos/cybertoad/2240086208/> (licencia by-nc-nd)

con el acortamiento de la palabra inglesa *crossing*: «cruzar o intercambiar contactos». El uso básico es gratuito aunque ofrece utilidades extra a sus usuarios *premium* (ver quién ha visitado tu perfil, hacer búsquedas avanzadas, etc...). Otras funcionalidades a destacar son que tiene un sistema de publicación de ofertas de empleo dentro de la propia red o que permite gestionar qué partes de nuestro perfil pueden ver cada uno de nuestros contactos.

Ryze³

En esta comunidad el énfasis está puesto en los nuevos emprendedores. Se creó en 2001 con la idea de mantener en contacto a un grupo de amigos. Sin embargo, ha ido evolucionando hacia una red de negocios. Como en los anteriores ejemplos, cuenta con versión gratuita y de pago pero a diferencia de estos, no dispone aún de la traducción al español.

Plaxo⁴

Sin duda se trata de la plataforma más social de todas, puesto que a la información de experiencia profesional y educación se suma la posibilidad de sincronizar nuestra actividad en otras redes como *Flickr*, *YouTube*, *Del.icio.us*,... lo que la convierte en el pegamento ideal donde recoger nuestra identidad digital.

Identidad digital que cada día va cobrando mayor importancia. Por eso no hay que descuidarla y ser conscientes de que todo lo que se hace en Internet queda registrado, para bien o para mal. Desde ese video creativo que puede servir para que una empresa se fije en nosotros hasta esa foto en la que estamos de parranda y que hemos subido a *Tuenti*. Recientemente escuché una anécdota que sirve para ilustrar esto. Hace unos años, en una entrevista de trabajo, tras numerosas y largas pruebas, dejaron a todos los candidatos reunidos en una sala. Allí, tras los nervios, muchos fueron los que desataron sus lenguas arregadas por uno de los participantes. Más tarde se supo que ese participante era un «topo» introducido por la propia empresa para recabar información más personal de los aspirantes. Parece una maniobra artera por parte de la compañía, casi denunciabile. Sin embargo, si esa misma empresa hubiese hecho hoy la entrevista de trabajo no hubiese necesitado ese infiltrado. Le bastaría con tener un buscador *web* a mano para investigar la reputación digital de sus aspirantes. Cuidar esa identidad como lo hacemos en nuestra vida real es tan necesario como comprender que la frontera entre ambas ya no existe.

Ahora más que nunca coincido con Groucho Marx en aquello de que «Nunca pertenecería a un club que admitiera como socio a alguien como yo».

Lorena Fernández
loretahur@gmail.com

[1] <http://www.linkedin.com>

[2] <http://www.xing.com>

[3] <http://www.ryze.com>

[4] <http://www.plaxo.com>